

Colabora:



NOTA DE PRENSA

San Martín de Valdeiglesias (Madrid), 5 de julio de 2024

Participantes de “Entrena Empleo Rural” de San Martín de Valdeiglesias realizan un *Speed Dating* con empresas

“Entrena Empleo Rural” es el programa gratuito y online donde participan actualmente cerca de 50 mujeres del ámbito rural. Ponen en valor las habilidades adquiridas durante la maternidad o los cuidados para reactivar su búsqueda de empleo

Las participantes de San Martín de Valdeiglesias han organizado un *Speed Dating* con tres empresas del municipio para conocer el tejido empresarial, contactar con reclutadores y tomar nota de nuevas oportunidades laborales

Al encuentro han asistido representantes de las entidades que participan en la iniciativa: Fundación Santa María la Real, Fundación MAPFRE y el Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias (Madrid)

Este mes de junio finalizan las sesiones, donde cuentan con el asesoramiento de especialistas para realizar un plan integral de búsqueda de empleo, actualizar su currículum y ensayar entrevistas, entre otras actividades

“Entrena Empleo Rural” es la iniciativa para mejorar la empleabilidad y la inserción sociolaboral de mujeres, especialmente de aquellas que se encuentran en desempleo de larga duración tras la maternidad o los cuidados. Cerca de 50 mujeres participan actualmente en este programa, que se desarrolla en Almansa (Albacete) y Martos (Jaén), Olivenza (Badajoz) y San Martín de Valdeiglesias (Madrid).

Las participantes de San Martín de Valdeiglesias han organizado un *Speed Dating* con tres empresas del municipio. El resto de municipios donde se desarrolla “Entrena Empleo Rural” también celebrarán *Speed Dating* con empresas de sus respectivas zonas.

La directora del proyecto en Fundación Santa María la Real, Nuria Campón; la Directora de Fondos Sociales en Fundación MAPFRE, Lola Moya, y la Alcaldesa del Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias, Aránzazu Povedano, han asistido esta mañana al *Speed Dating* celebrado entre personas integrantes de Entrena Empleo Rural y diferentes representantes de empresas de la zona.

Colabora:



“Entrena Empleo Rural” está impulsado por Fundación Santa María la Real y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+) y Fundación MAPFRE, en el marco del Programa estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES05SFPR003), así como con la colaboración del Ayuntamiento de San Martín de Valdeiglesias (Madrid).

Networking con empresas

Las personas participantes que aún permanecen en Entrena Empleo Rural hasta este mes de junio, han dado a conocer sus perfiles profesionales en el *Speed Dating* celebrado esta mañana con la participación de tres empresas de la zona: Residencia de personas mayores Juan Pablo II y Supermercados Carrefour.

Durante el evento se ha presentado una historia de éxito y, posteriormente, han demostrado cómo este programa les permite reforzar sus competencias transversales y digitales, cambiar su estrategia de prospección laboral, así como trabajar unidas fomentando una red de apoyo y cuidado, para regresar al mercado laboral y encontrar la oportunidad de trabajo que están buscando. En todas las actividades se identifican y ponen en valor las habilidades que han adquirido o reforzado durante la maternidad o cuidados, para que después las puedan aplicar en su prospección laboral.

Sus participantes se han distribuido en diferentes mesas, con la presencia de empresarios y reclutadores. Después, se ha abierto un espacio de networking para debatir sobre el mercado laboral actual, las oportunidades de empleo en el medio rural y perfiles más demandados.

Actividades

La técnica que gestiona Entrena Empleo Rural en el municipio, Marta Arandilla, ha explicado que la iniciativa arrancó el pasado mes de abril y cuenta actualmente con 15 mujeres participantes, con varios niveles formativos y experiencia en diferentes sectores. Tres de sus participantes ya han mejorado su situación laboral al encontrar trabajo por cuenta ajena y ampliar su formación. El resto del equipo se encuentra inmerso en su búsqueda de empleo, realizando entrevistas y contactando con empresas de su interés.

El formato del programa es semipresencial. Las mujeres participantes cuentan con dos meses de asesoramiento a cargo especialistas de la Fundación Santa María la Real para realizar un nuevo itinerario de búsqueda de empleo y enfocar su objetivo profesional. Están realizando actividades en subgrupos para actualizar su currículum; reforzar competencias transversales y habilidades

Colabora:



digitales para el empleo; ensayar entrevistas de trabajo; elaborar mapas de empleabilidad y realizar visitas a empresas en busca de su inserción.